# Ronan ERB

### Ventes & Marketing (9 ans d'expérience)

92300 Levallois-Perret / Paris (France) 06 89 89 38 22 ronan.erb@gmail.com linkedin.com/in/ronanerb www.ronan-erb.com

# Profil.

Professionnel confirmé avec plus de 9 ans d'expérience (secteur généraliste / Luxe)

Vaste expérience en Communication et Marketing (évènementiel, produit, crm)

Expérience significative en Ventes (gestion de réseau) et Relations Publiques (gestion d'agences, relations presse)

Compétences en gestion d'équipe (lien hiérarchique / fonctionnel)

Mobilité internationale et collaborations multiculturelles

# Compétences.

Comportementales : Proactif, fiable, intègre, orienté résultats et axé sur les délais

**Techniques :** Gestion de réseau / agences / budgets, traitement et présentation efficace de l'information

**Originales :** Résilience, courage, ouverture, solidarité (sens du collectif / service)

#### Expérience professionnelle.

• 2022 (en cours): Lotus Cars Europe

Responsable Marketing et Communications (France, Monaco, Luxembourg, Belgique) – En cours (CDI)

Définition, développement et mise en œuvre de la stratégie Marketing / Communication (physique et digitale) Responsable des activités Presse online / offline, gestion de budgets / agences, coordination du réseau Analyses mensuelles, activités back-office, gestion de flotte, alignement des standards, ambassadeur de marque

• 2018 - 2021 : Automobili Lamborghini S.p.A.

Responsable Marketing et Relations Publiques / Presse (West Europe) - 3 ans (CDI)

Management de réseau (6 pays, 13 sites, 12 Marketing Managers), budget (2,2m€), agences (2), relation médias

2014 – 2018 : ŠKODA France

Chef de Produits (segments A et B) – 2 ans et demi (CDI)

Analyse marché, support à la vente, positionnement marque / produits, planification production, négociation

**Responsable Communication (locale et nationale)** – 1 an (CDD)

Management (agence / stagiaire), lancement produit, gestion de crise et projets multiples, suivi du plan média

**Assistant Évènements et Communication** – 10 mois (Stage)

Organisation et gestion d'évènements internationaux (Tour de France 2014, Mondial de l'automobile 2014)

2013 : Canalsat Australie

Conseiller de vente – 7 mois (Stage)

Développement commercial (5 territoires), gestion du réseau installateurs (12 personnes), satisfaction client

# Formation et diplômes.

- 2022 : Formation certifiante « Manager la performance et accompagner le changement » (Nove Concept)
  Habilitation : Manager dans un cadre intergénérationnel avec un plan d'actions adapté aux enjeux / profils
- 2014 : Master 2 (Bac +5) Programme Grande École (ESC La Rochelle)
   Spécialisations : Marketing Management / Secteur du Luxe

#### Bénévolat.

• 2020 - 2022 : Paris en Compagnie (accompagnement de personnes)

Association visant à favoriser la mobilité des aîné.e.s et lutter contre leur isolement

• 2011 : American Conservation Experience (chantiers nature aux USA)

Entretien et rénovation des parcs nationaux américains (collaborations multiculturelles / 26 nationalités)

#### Informations complémentaires.

Entrepreneuriat (2020 – 2022): Création et gestion d'une auto-entreprise (site de vente en ligne / e-commerce)

Informatique: Photoshop, Premiere Pro, Salesforce, Word, Excel, PowerPoint, Microsoft Windows

Loisirs: Voyages (ouverture sur le monde), sport (collectif, individuel, mécanique), photographie (créativité)

Langues: Français (langue maternelle), Anglais (courant), Espagnol et Italien (notions)

Accès direct aux recommandations écrites (voir bas de page)

